


## FICHAS DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

	
<b>TEMA</b>	<b>Regulación del uso de Internet en familia</b>
<b>TÍTULO</b>	Actitudes y dimensiones de parentalidad que influyen en la regulación de los padres y madres del uso de Internet en los niños de primaria y secundaria.
<b>AUTORES</b>	Miriam Álvarez, Alexandra Torres, Elisa Rodríguez, Sonia Padilla, María José Rodrigo
<b>ACCESO PUBLICACIÓN</b>	<a href="#">Computers &amp; Education 67, 69–78</a>
<b>AÑO</b>	2013
<b>RESUMEN</b>	De acuerdo con la expansión del uso de Internet por los niños y niñas en la casa, este estudio examina el impacto de las actitudes parentales y las dimensiones de pautas educativas para la regulación de su uso. Las actitudes parentales incluyen ideas sobre quién decide lo que el niño o la niña ven en Internet y la motivación para el uso de Internet. Las dimensiones de parentalidad incluyen la calidez y el control. La regulación parental del uso de Internet implica la evaluación del tiempo de uso, preocupaciones sobre el contenido al que se expone el niño o la niña y orientaciones sobre su adecuación con arreglo a la edad. Los participantes fueron 711 padres de niños de primaria y secundaria. Los resultados muestran que las actitudes parentales y las dimensiones de parentalidad difieren en función de la edad de los padres, su nivel educativo y el lugar de residencia, siendo estas las mismas variables que se asocian a la mayor o menor accesibilidad de Internet para los padres y las madres. El nivel de escolaridad y el sexo modulan las actitudes parentales y las dimensiones de parentalidad. Controlando la edad de los padres, el nivel escolar y el tiempo que pasa en Internet, las actitudes que señalan que la decisión sobre el uso de Internet es de los niños predice la regulación parental basada en el mero control del tiempo de uso. Por el

	<p>contrario, las actitudes que señalan que la decisión es de los padres, se basan en motivos de aprendizaje y menos motivos sociales y utilizan más el control y la calidez predicen estrategias regulatorias basadas en la preocupación por el contenido de Internet y las orientaciones de acuerdo con la edad. Se observa un fuerte efecto de género ya que los padres varones son los que más controlan a las hijas pero pasan con ellas menos tiempo para guiarlas en su uso de Internet, sugiriendo que con las nuevas tecnologías se puede seguir realizando comportamientos parentales sesgados según el género.</p>
<b>IMPLICACIONES PRÁCTICAS</b>	<p>Los resultados pueden ayudar a diseñar los programas educativos para padres para ayudarlos a descubrir no solo los riesgos sino las oportunidades para aprender y disfrutar que abre el uso de Internet en familia. Los resultados también muestran que los padres más expertos en el uso de Internet son los que están más preparados para ayudar a los hijos e hijas en su resolución.</p>